

Lebenslauf

Bettina Blaß, M.A.
Lukasstr. 14
50823 Köln
Fernsprecher: 0221-48535326
Fernschreiber: 0221-48535327
Mobil: 0170-9642035
bb@wirtschaft-verstehen.de
<http://www.wirtschaft-verstehen.de>

- Seit Januar 2003** Freie Journalistin, Buchautorin, Dozentin. Kunden: Börse Online, Wirtschaftszeitung AKTIV, Deutscher Sparkassenverlag, Dr. C. Haefner Verlag, Journalistisches Seminar Mainz u.a.
- April 2000 – Dezember 2002** Online-Redakteurin (Immobilien, Kredit, Geld) bei der G+J WirtschaftsPresse Online (www.capital.de, www.impulse.de) in Köln. **November 2000 bis November 2001** Ressortleiterin Immobilien, Kredit und Steuern und stellvertretende Redaktionsleiterin. Nach internen Umstrukturierungen sind beide Positionen weggefallen.
- April 1997 – März 2000** Redakteurin in der WISO-Redaktion des ZDF in Mainz. **1998 bis 2000:** Redaktion, Konzeption und Organisation der WISO Monats-CD-ROM. **1997 bis 1998:** Redakteurin für Neue Medien und Öffentlichkeitsarbeit.
- Oktober 1995 - August 1997** Aufbaustudium Journalismus (Print, Hörfunk und Fernsehen) und Publizistik (Schwerpunkt Medienrecht) am Journalistischen Seminar der Johannes-Gutenberg-Universität Mainz.
- Stipendium des Stifterverbandes für die Deutsche Wissenschaft.
- 1990-1995** Studium der Neueren Deutschen Literatur und Medien (Schwerpunkt Medien), Europäischen Ethnologie (Schwerpunkt öffentliche Kulturarbeit und Medien) und Psychologie an der Philipps-Universität Marburg. Abschluss: Magistra Artium.
- 1981-1990** Besuch des Gymnasiums Klosterschule vom Heiligen Grab in Baden-Baden. Abschluss: Abitur.
- 26. März 1971** geboren in Karlsruhe

Buchkapitel/Bücher

2008	HR-PR: Personalarbeit und Public Relations. Erfolgreiche Strategien und Praxisbeispiele. (Publicis Verlag, Kapitel: Warum manche Arbeitgeber in meinen Texten nicht zitiert werden)
2008	Das Schreibbuch. (ISB-Verlag, Kapitel: Von Erdbeben und Überraschungscoups. Der richtige Einstieg in einen Text)
2006	Fernseh-Journalismus (Econ Verlag, Kapitel: Fernsehtext, Internet, Multimedia)
2006	Treffpunkt Text (Bramann Verlag, Kapitel: Die technische Infrastruktur des Freiberuflers)
2006	Das große Vorsorgebuch (ADAC und Bundesanzeiger Verlag)
2004	So Sorge ich vor (Bundesanzeiger Verlag)
2004	WISO: Gekündigt – was nun? (Redline Ueberreuter)
2003	Texten fürs Web (Markt + Technik)
1998	Redaktion des Buches WISO-Altersvorsorge, (Wirtschaftsverlag Carl Ueberreuter). Eigenes Kapitel: Liebe ist schön, aber Eheverträge halten länger.

Vorträge/Lehrbeauftragte/Workshops (aktuelle Auswahl)

März und April 2010	Workshops: Berufsfeld Online-Journalismus, Johannes-Gutenberg-Universität, Mainz
Januar 2010	Vortrag: Berufsfeld Online-Journalismus, Johannes-Gutenberg-Universität, Mainz
November 2009	Workshop: Web 2.0 als Marketinginstrument für KMUs, netzNRW
Oktober 2009	Moderation des Online-Moduls bei der Sommerakademie Verbraucherjournalismus in Mainz
2. und 3. Trimester 2009/2010	Kurs: Online-Journalismus, Fachhochschule des Mittelstands Köln
Seit 2009	Kurs: Online-Journalismus, WBS Trainings AG, Mainz
Seit Sommersemester 2003	Lehrbeauftragte Online-Journalismus am Journalistischen Seminar der Johannes-Gutenberg-Universität Mainz